

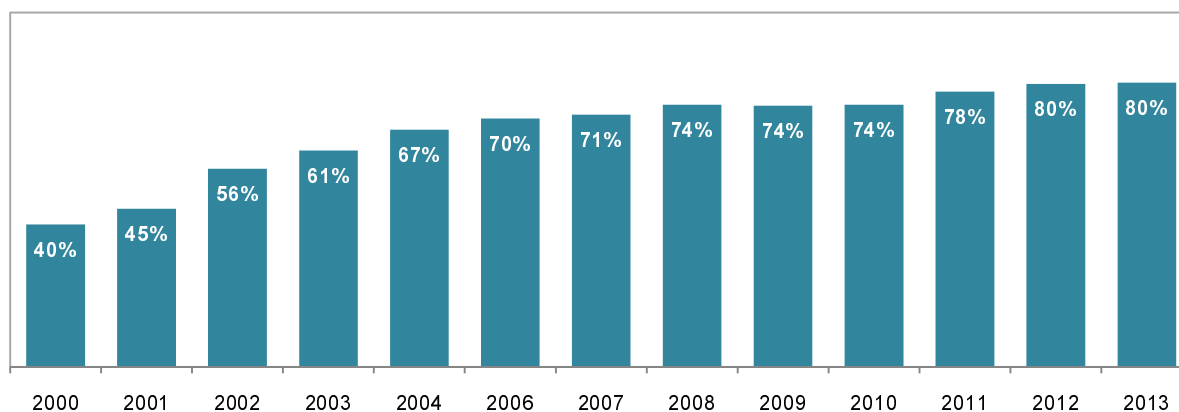
4. Webové stránky a jejich využití

Webovými stránkami se rozumí ty, jejichž obsah určuje a kontroluje sám podnik, včetně stránek společných s jiným právním subjektem. Jde o vlastní prezentaci pod vlastním jménem, a nikoli o prezentaci sice o firmě, ale udržovanou jiným subjektem jeho jménem či v rámci nějaké služby (např. v rámci katalogů firem nebo informačních serverů).

Hlavní zjištění

- V lednu 2013 disponovalo v České republice webovými stránkami 80 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Oproti roku 2000, kdy mělo webovou stránku 40 % podniků, se jejich podíl zdvojnásobil. Nárůst podílu podniků s webovými stránkami však nebyl zcela plynulý, kdy do konce roku 2004 vzrostlo jejich zastoupení o 27 procentních bodů. Od roku 2006 pak již podíl podniků s webovými stránkami narůstal pozvolna.
- V případě velkých i středních firem má webové stránky již cca 90 % z nich, ani malé podniky se 77 % však nijak výrazně nezaostávají. Asi nebude žádným překvapením, že v některých odvětvích, jako je např. Ubytování, Činnost cestovních agentur a kancelářů, Informační a komunikační činnosti nebo také Peněžnictví a pojišťovnictví je 90% vybavenost webovými stránkami i mezi malými podniky s 10 až 49 zaměstnanci.
- Nadpoloviční většina podniků v České republice, konkrétně 67 %, si nechala, podle údajů z ledna 2013, své webové stránky vytvořit externí firmou. Přesně polovina podniků si pak dále nechává webové stránky externí firmou také spravovat. Mezi jednotlivými velikostními kategoriemi podniků nejsou, v případě tohoto ukazatele, zaznamenány významné rozdíly.
- V případě existence cizojazyčných webových stránek podniků platí, že existují poměrně významné v závislosti na oboru, ve kterém daná firma podniká a zda své výrobky a služby nabízí i do zahraničí. Např. všechny velké podniky z oboru Ubytování v lednu 2013 uvedly, že měly dostupný obsah svých webových stránek i v cizím jazyce. Naopak nejmenší podíl vykazovaly malé podniky ze stavebnictví. Obecně převažují webové stránky v anglickém jazyce, které má 31 % podniků a dále v jazyce německém (16 %).
- Nejčastější službou, kterou podnikové webové stránky ve vztahu ke svým zákazníkům nabízejí, je prohlížení si katalogů a ceníků nabízených výrobků a služeb. Tato možnost byla k dispozici na 47 % webových stránek. Z 36 % podnikových webových stránek si mohl zákazník objednat či rezervovat jejich produkt. Po objednání produktu ho bylo možné z 6 % webových stránek také zaplatit.
- Již méně často nabízenou službou na webových stránkách podniků byla v lednu 2013 možnost konfigurovat/přizpůsobit si standardně nabízený výrobek nebo službu podle svých požadavků, to umožňovalo 11 % podnikových webů. Z 8 % stránek pak bylo možné sledovat stav vyřizované zakázky.

Graf 4.1: Podniky* v ČR s webovými stránkami



*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

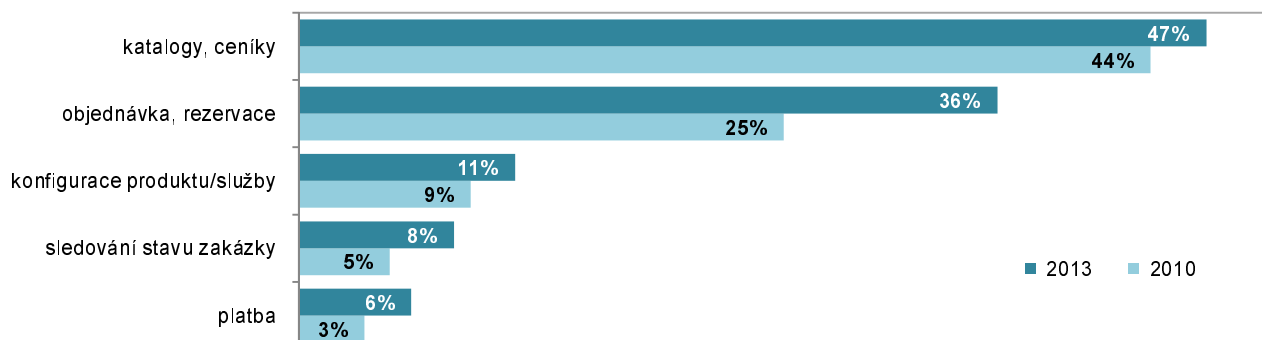
Tab. 4.1: Podniky v ČR s webovými stránkami, leden 2013

	Celkem	podle vytvoření/správy		podle jazykové verze	
		vytvořené externí firmou	spravované externí firmou	anglická	německá
Podniky celkem (10+)	80,2	67,1	50,0	31,1	16,4
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	77,0	64,4	48,2	24,9	12,5
50–249 zaměstnanců	92,5	79,1	57,5	52,0	31,1
250 a více zaměstnanců	92,4	73,5	55,7	68,7	35,0
Odvětví (ekonomická činnost)					
Zpracovatelský průmysl	82,2	68,7	50,2	41,6	27,6
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	80,5	68,4	50,2	24,1	8,9
Stavebnictví	80,1	69,7	51,2	11,6	5,8
Obchod; opravy motorových vozidel	80,0	68,2	51,9	22,0	9,7
Doprava a skladování	66,1	56,1	39,7	28,0	17,5
Ubytování, stravování a pohostinství	75,5	67,7	52,6	37,8	26,8
Informační a komunikační činnosti	94,5	48,6	30,7	53,5	10,6
Peněžnictví a pojišťovnictví	94,3	81,6	65,7	51,0	12,3
Činnosti v oblasti nemovitosti	84,7	71,0	55,6	23,2	7,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	84,8	68,9	51,6	46,7	13,2
Administrativní a podpůrné činnosti	71,8	63,9	51,3	21,1	8,4

Tab. 4.2: Funkcionality webových stránek podniků v ČR, leden 2013

	zveřejněné katalogy/ ceny	možnost konfigurace produktu/ služby	možnost objednávky/ rezervace	možnost platby	možnost sledovat stav zakázky
Podniky celkem (10+)	47,0	11,2	36,2	5,8	8,0
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	45,2	10,5	36,3	5,4	7,4
50–249 zaměstnanců	54,1	13,7	36,5	6,8	9,9
250 a více zaměstnanců	53,7	15,9	31,9	10,0	12,6
Odvětví (ekonomická činnost)					
Zpracovatelský průmysl	49,5	10,2	31,0	3,9	5,5
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	50,5	10,2	27,4	0,9	5,9
Stavebnictví	29,5	6,0	26,7	1,8	2,4
Obchod; opravy motorových vozidel	61,5	17,0	48,0	11,1	15,4
Doprava a skladování	25,6	5,2	29,4	3,2	7,6
Ubytování, stravování a pohostinství	63,1	12,6	54,1	8,9	5,3
Informační a komunikační činnosti	52,1	21,3	48,9	11,6	16,0
Peněžnictví a pojišťovnictví	59,1	30,9	49,6	21,0	21,3
Činnosti v oblasti nemovitosti	40,6	5,6	27,5	2,6	8,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	29,6	4,2	25,4	2,6	5,1
Administrativní a podpůrné činnosti	35,3	12,7	34,0	4,5	5,7

Graf 4.2: On-line služby na webových stránkách podniků



Zdroj: Český statistický úřad 2013